

“Queremos asentarnos en Bolivia y conquistar el norte de Chile”

Cielos Pampeanos, una empresa familiar oriunda de Lomas de Zamora, sigue afirmándose como exportadora de alfajores Premium dentro del Mercosur y ahora busca abrir nuevos mercados.





Por **Héctor Lorenzo**

Todo a pulmón. Así se resume la historia de Cielos Pampeanos, una empresa que nació en Lomas de Zamora con toda la pujanza de un emprendimiento familiar y, como era de esperarse, con todo el desconocimiento en materia exportadora que caracteriza a este tipo de proyectos.

“Es una empresa familiar. Un matrimonio que durante muchos años se dedicó a la elaboración de productos gourmet, decidió crear un alfajor premium con las mejores materias primas, con un packaging atractivo, calidad superlativa y apuntado a un segmento cuyo volumen fuese accesible para la producción de una pyme que debía iniciarse en el comercio exterior”.

La titular de Cielos Pampeanos, Silvia Chus, explica así el origen de la firma que, cuando se sintió fuerte, decidió expandirse. “Llevamos toda la documentación a la Cancillería argentina, presentamos nuestra carpeta y esperamos la oportunidad para que nos convocaran a alguna misión multisectorial. En el 2008 participamos en la primera misión ‘Buenos Aires en el mundo’, que se realizó en Belo Horizonte y San Pablo, Brasil. Nuestro objetivo era exploratorio, centrado en las expectativas de presentar y promocionar los alfajores Cielos pampeanos. En esa misión pudimos establecer 20 contactos. La degustación del producto y su packaging logró una gran aceptación e impacto en los empresarios brasileños, que permitió avanzar en las negociaciones”.

Fue así que el Instituto Municipal de la Producción, Trabajo y Comercio Exterior -a través de su director, Gustavo Lajnis- acompañó a Cielos Pampeanos a Brasil. Le brindó su apoyo y asesoramiento para la realización de buenos negocios.

“De esa misión surgieron varios obstáculos que resolver y las causas fueron las formas de pago, moneda, volumen, nuevos packagings, para el consumo de Brasil”, confiesa Chus, pero también aclara que el Banco Nación les otorgó un préstamo para “inversiones de actividades productivas para pymes” que los ayudó mucho.

En diciembre de 2008 inauguraron su nueva planta, incor-

porando maquinarias y permitiendo cuatro formatos distintos de packaging. Otro momento importante fue cuando, hacia marzo de 2009, la dueña de Cielos Pampeanos fue convocada por el embajador Luis María Kreckler, en ese momento subsecretario de Comercio Internacional de la Cancillería, para disertar sobre su experiencia en el Palacio San Martín. Fue una participación especial durante la reunión informativa previa a la misión presidencial comercial multisectorial a San Pablo, Brasil.

“Las rondas de negocios realizadas en dicha misión, permitieron ofrecer el producto a la mayor distribuidora de San Pablo, iniciándose una profunda y fructífera negociación”, destaca Chus sobre la misión que se realizó con funcionarios y empresarios. Ella asistió por pedido del canciller, quien se acercó a la mesa de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y le convidó alfajores Cielos Pampeanos. La primera mandataria abrió la caja y aprovechó para convidarle la golosina al entonces presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula Da Silva.

“Este alto honor de degustar el alfajor fue el puntapié inicial de nuestro crecimiento en Brasil. Medios gráficos y periodísticos locales y extranjeros dieron la noticia de que una empresaria argentina les había entregado la receta dulce de la relación bilateral entre la Argentina y Brasil”, destaca la empresaria.

Lo cierto es que esta acción hizo más sólida la confianza para adquirir el producto y lograr el destino de las exportaciones a San Pablo, Belo Horizonte, Curitiba y Río de Janeiro.

Ese mismo año, la empresa importadora de alfajores de San Pablo fue invitada por el Instituto Municipal de la Producción, Trabajo y Comercio Exterior (Imptce) a recorrer “Expo Lomas”. En esa oportunidad, visitaron la fábrica y fue tan buena la experiencia que ese contacto presencial permitió la consolidación del producto en Brasil, dando inicio a las exportaciones y logrando la alianza comercial con marca compartida.

“En marzo de 2010, asistimos a la misión multisectorial a Perú, en ocasión de la visita de Estado de la presidenta. En el almuerzo oficial se entregó la caja alusiva al bicentenario, una

producción limitada de alfajores con caja alegórica a los festejos de la Patria. Así comenzaron las exportaciones a Brasil, Chile, Perú y Bolivia”, cuenta Chus.

“Nuestra nueva planta de producción permite hoy en día elaborar el alfajor bajo normas de calidad que exige el programa de Control de Calidad de Alimentos con certificación de análisis por el Instituto Nacional de Alimentos”, agrega.

Gracias al crecimiento se incorporaron nuevas maquinarias computarizadas que permitieron incrementar en un 50 por ciento la producción y, así, poder abastecer la demanda de los clientes en cantidad y calidad. Al mismo tiempo se generaron nuevos puestos de trabajo.

Proyecciones

“El apoyo que brinda la Fundación Exportar es fundamental para el crecimiento de nuestra empresa. Las rondas de negocios de las que hemos participado cuentan con una organización y desempeño de profesionales de la institución que permiten la realización de excelentes negocios, con contrapartes específicas para nuestros requerimientos”.

“Es nuestro deseo seguir expandiéndonos en el Mercosur, asentarnos en Bolivia y poder conquistar todo el norte de Chile. En el mercado interno los canales se extienden a empresas de catering de las líneas de transporte en sus servicios Premium, siendo hoy proveedores de Aerolíneas Argentinas para sus vuelos nacionales e internacionales”, indica la dueña de la empresa respecto de sus objetivos.

A través de un convenio de colaboración firmado con Inprotur, la empresa fue distinguida con el logo de marca País. Representa un factor diferencial que posiciona con éxito en los mercados del mundo al alfajor Premium gourmet Cielos Pampeanos.

Esta distinción se otorga a productos que son de origen argentino, y que cuentan con las virtudes suficientes para ser considerados embajadores culturales en el exterior.



Premios recibidos

- Primer Premio a la calidad, otorgado en Expo Lomas, por el Imptce Lomas de Zamora.
- Premio Magnus a la Exportación, apadrinados por autoridades de la Fundación Exportar y de Imptce Lomas de Zamora.

Responsabilidad Social Empresarial

El caso alfajores Cielos Pampeanos como pyme que se inserta en el comercio exterior llevó a la empresa a comentar su experiencia en diferentes entidades, como el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Buenos Aires, la Universidad Argentina de la Empresa, el Banco Ciudad, la feria alimentaria Expo AGAS, ExpoCOMEX y la Cámara de Comercio de Lomas de Zamora.

En el seminario de capacitación "Oportunidades de negocios con Brasil", organizado por la Fundación Exportar, Silvia Chus contó su experiencia como caso exitoso.

Participación en ferias y rondas

- APAS 2010, San Pablo (Brasil)
- SIAL, La Rural (Buenos Aires, Argentina)
- MERCOSUPER 2010, Curitiba (Brasil)
- MERCOSUPER 2012, Curitiba (Brasil)
- EXPO CRUZ 2013, Santa Cruz (Bolivia)
- EXPO CRUZ 2014, Santa Cruz (Bolivia)
- EXPO LOMAS 2010 -2011-2012, Lomas de Zamora (Buenos Aires, Argentina)

Participación en multisectoriales

- MULTISECTORIAL SAN PABLO BELO HORIZONTE 2008 (Brasil)
- MULTISECTORIAL 2009 SAN PABLO (Brasil)
- MULTISECTORIAL 2011 PANAMA Y PUERTO RICO
- MULTISECTORIAL RÍO 2011 (Brasil)
- MULTISECTORIAL SAN PABLO 2012 (Brasil)
- CAINCO 2013 BOLIVIA
- CAINCO 2014 BOLIVIA